**RELATÓRIO + TUTORIAL PRÁTICO**

**Projeto de Dashboard de Vendas – Xbox Game Pass**

**🎯 Objetivo**

Criar um **dashboard de vendas interativo e visual** no Excel, transformando dados brutos em **informações estratégicas**, com foco em performance de assinaturas, vendas de add-ons e comportamento de renovação.

**🧩 Etapas do Projeto**

**1. Organização dos Dados**

Monte uma base limpa com os seguintes campos:

| **Campo** | **Descrição** |
| --- | --- |
| Subscriber ID | ID único do assinante |
| Name | Nome do assinante |
| Plan | Tipo de plano (Monthly, Quarterly, Annual) |
| Start Date | Data de início da assinatura |
| Auto Renewal | Se há renovação automática (Yes/No) |
| Subscription Price | Valor da assinatura |
| Subscription Type | Frequência do plano |
| EA Play, Minecraft | Flags Yes/No para add-ons adquiridos |
| EA/Minecraft Price | Valor pago por cada add-on |
| Coupon Value | Desconto aplicado |
| Total Value | Valor final pago após descontos |

**Dica:** Use o Excel como tabela estruturada (Ctrl + T). Isso facilita atualizações.

**2. Criação das Perguntas de Negócio**

Defina o que o dashboard precisa responder. Neste projeto foram:

1. Qual o **total vendido em assinaturas**?
2. Quantos assinantes têm **renovação automática ativa**?
3. Qual o **valor total arrecadado com EA Play**?
4. Qual o **valor total arrecadado com Minecraft Season Pass**?

**3. Montagem das Tabelas Dinâmicas**

1. Vá na aba **Inserir > Tabela Dinâmica**
2. Escolha a **planilha já existente** para organizar cada pergunta
3. Use os seguintes campos por pergunta:

**🔹 Tabela 1 – Total de Vendas**

* Valores: Total Value (Soma)
* Filtro: Auto Renewal
* Segmentação: Subscription Type

**🔹 Tabela 2 – EA Play**

* Valores: EA Play Season Pass Price (Soma)
* Filtro: EA Play
* Segmentação: Subscription Type

**🔹 Tabela 3 – Minecraft**

* Valores: Minecraft Season Pass Price (Soma)
* Filtro: Minecraft Season Pass
* Segmentação: Subscription Type

**🔹 Tabela 4 – Renovação Automática**

* Valores: Subscriber ID (Contagem)
* Filtro: Auto Renewal
* Segmentação: Subscription Type

**Dica:** Clique em "Inserir Segmentação de Dados" para adicionar filtros visuais por tipo de assinatura.

**4. Criação dos Indicadores e Gráficos**

* Crie **células de destaque com fórmulas** como =GETPIVOTDATA(...) para puxar valores da tabela dinâmica.
* Insira **gráficos de barra horizontal ou cartões de valor** (indicadores).
* Use **cores consistentes**: verde para destaque, cinza claro para fundo, branco para contraste.

**5. Montagem do Dashboard**

1. Crie uma nova aba chamada **"Dashboard"**
2. **Pinte a coluna A com a cor tema (verde Xbox)**.
3. Da linha 3 para baixo, use **cinza claro como fundo**, para destacar os indicadores.
4. Crie **retângulos** com bordas arredondadas para abrigar:
   * Gráficos
   * Indicadores numéricos
   * Logos (EA Play, Minecraft)
5. Insira textos explicativos curtos em fontes limpas (como Segoe UI ou Arial).

**🧠 Melhores Práticas**

| **Recurso** | **Dica** |
| --- | --- |
| Segmentação de Dados | Facilita filtros por tipo de plano |
| Gráficos limpos | Use cores sólidas e evite poluição visual |
| Fórmulas de apoio | GETPIVOTDATA, SOMASE, SEERRO ajudam a deixar tudo dinâmico |
| Atualização Automática | Configure para atualizar ao abrir o arquivo |
| Formatação Condicional | Pode destacar valores altos ou planos específicos |

**🧾 Resultado Visual (Exemplo)**

**Dashboard:**

**Tabelas de apoio:**

**🚀 Conclusão**

Esse projeto mostra como é possível, **com Excel e conhecimento de lógica de negócios**, construir um **painel de vendas robusto, interativo e visualmente agradável**. O diferencial está na clareza com que os dados respondem **perguntas estratégicas** para o negócio.